

**ครบจบเรื่องบริหารธุรกิจทั้งทฤษฎีและปฏิบัติ สำหรับเจ้าของธุรกิจและผู้บริหารยุคใหม่**

📅 วันที่ 16, 23, 30 พฤษภาคม - 6, 13 มิถุนายน 2569 (ทุกวันเสาร์) ⌚ 09:00 น. - 17:00 น. 📍 โรงแรมเลอ เมอริเดียน กรุงเทพมหานคร

วันที่	เวลา	รายละเอียดการบรรยาย	วิทยากร
16 พฤษภาคม 2569	08:30 - 09:00 น.	<ul style="list-style-type: none"> <li>ลงทะเบียน</li> </ul>	ทีมงานโครงการ Young BOLD : Micro MBA
	09:00 - 12:00 น.	<ul style="list-style-type: none"> <li>ตัดสินใจอย่างไรให้ชนะด้วยทฤษฎีเกม (How to Win in Every Situation with Game Theory)</li> </ul>	<b>รศ. ดร. ยิ่งยศ เจียรวิฑูรย์</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>รองคณบดีฝ่ายการคลังและทรัพยากรบุคคล</li> <li>อาจารย์ประจำกลุ่มสาขาวิชาบริหารธุรกิจ วิทยาลัยนานาชาติมหิดล มหาวิทยาลัยมหิดล</li> <li>ผู้เขียนหนังสือชื่อดังอย่าง "เราตั้งราคากันอย่างไรถึงได้กำไรสูงสุด"</li> </ul>
	13:00 - 14:00 น.	<ul style="list-style-type: none"> <li>ทำความเข้าใจและเรียนรู้ธุรกิจของเพื่อนร่วมชั้น</li> </ul>	ทีมงานโครงการ Young BOLD : Micro MBA
	14:00 - 17:00 น.	<ul style="list-style-type: none"> <li>เข้าใจเศรษฐกิจเพื่อเพิ่มโอกาสทางธุรกิจ (Understanding the Economy to Unlock Business Opportunities)</li> </ul>	<b>ดร. อานันท์ชนก สกนธวัฒน์</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>ผู้อำนวยการกองยุทธศาสตร์และการวางแผนเศรษฐกิจมหภาค</li> </ul>
23 พฤษภาคม 2569	09:00 - 12:00 น.	<ul style="list-style-type: none"> <li>การบริหารทรัพยากรบุคคลในช่วงเวลาแห่งการเปลี่ยนแปลง (Human Resource Management in the Uncertain Time)</li> </ul>	<b>คุณไพบุลย์ คุณนทราศัย</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>ที่ปรึกษา/วิทยากร ทางด้านการพัฒนาองค์กรและทรัพยากรมนุษย์</li> </ul>
	13:00 - 17:00 น.	<ul style="list-style-type: none"> <li>กุญแจและเครื่องมือทางการเงินสู่ความสำเร็จ (Financial Keys and Tools for Success)</li> </ul>	<b>ผศ. ดร. ธนฤกษ์ ธนกิจสมบัติ</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>อาจารย์ประจำวิชาและประธานกลุ่มสาขาวิชาบริหารธุรกิจ วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยมหิดล</li> </ul>
30 พฤษภาคม 2569	09:00 - 12:00 น.	<ul style="list-style-type: none"> <li>การตลาดแบบอ่านใจลูกค้าให้ธุรกิจโตอย่างก้าวกระโดด (Understand Your Customer Insight)</li> </ul>	<b>คุณ ธีรานนท์ ศิริกุลพิริย:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>ผู้ก่อตั้ง Solution Impact Co., Ltd</li> <li>ผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาดและ AI</li> <li>ประสบการณ์ให้คำปรึกษามากกว่า 50 บริษัทใน 17 อุตสาหกรรม</li> </ul>
	13:00 - 17:00 น.	<ul style="list-style-type: none"> <li>เปลี่ยนข้อมูลเป็นยอดขายด้วยกลยุทธ์ DATA DRIVEN (DATA DRIVEN STRATEGY: FROM DATA TO PROFIT)</li> </ul>	<b>ผศ. ดร. กิพาจินต์ ไทยพิสุทธิกุล</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการและถ่ายทอดเทคโนโลยี</li> <li>อาจารย์ประจำ คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยมหิดล (ICT Mahidol)</li> </ul>
6 มิถุนายน 2569	09:00 - 12:00 น.	<ul style="list-style-type: none"> <li>การบูรณาการแผนการตลาดและสื่อโฆษณายุคดิจิทัล (Integrating Marketing Plans and Media in the Digital Era)</li> </ul>	<b>คุณ ชัชวาล เดชาโรจนภัทร์</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>ผู้ก่อตั้ง Twinteur Co., Ltd.</li> <li>ผู้เชี่ยวชาญด้านการทำ Media Buying</li> <li>PR แถวหน้าของวงการสื่อโฆษณาของไทย</li> </ul>
	13:00 - 17:00 น.	<ul style="list-style-type: none"> <li>การใช้ AI เพื่อยกระดับประสิทธิภาพการตลาดและธุรกิจ (Art and Science of Increasing Efficiency in Business with AI)</li> </ul>	<b>คุณ ณัชพันธ์ โรจนธัญญะนันท์</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>AI Expert &amp; Certified Trainer</li> <li>ที่ปรึกษาและผู้เชี่ยวชาญด้านการเพิ่มประสิทธิภาพงานธุรกิจและการตลาดด้วย Generative AI</li> </ul>
13 มิถุนายน 2569	09:00 - 12:00 น.	<ul style="list-style-type: none"> <li>จากไอเดียสู่แผนการด้วย Business Model Canvas (From Idea to Roadmap with the Business Model Canvas)</li> </ul>	<b>รศ. ดร. ชานูชัย ผลทานุกิตติถาวร</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>รองคณบดีฝ่ายสื่อสารองค์กรและสารสนเทศ วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยมหิดล และที่ปรึกษาองค์กรชั้นนำ</li> </ul>
	13:00 - 17:00 น.		

หมายเหตุ: กำหนดการ วิทยากร และวันเวลาอาจมีการเปลี่ยนแปลงโดยจะแจ้งให้ทราบล่วงหน้า

