มหาวิทยาลัยมหิดล
วิทยาลัยนานาชาติ

SMART
Strategy, Marketing, Action, Revenue, and Transformation

PAN PHO
Success Resources of Your Life

ครบจบเรื่องการตลาด กลยุทธ์ และสื่อโฆษณา
ยกระดับธุรกิจอย่างชาญฉลาดใน 4 สัปดาห์

วันที่ 3, 10, 17, 24 มีนาคม 2570 (ทุกวันพุธ) 09:00 น. – 17:00 น. HYBRID EXPERIENCES: ON-SITE และ VIRTUAL

วันที่	เวลา	รายละเอียดการบรรยาย	วิทยากร
3 มีนาคม 2570	08:30 - 09:00 น.	ลงทะเบียน	ทีมงานโครงการ
	09:00 - 12:00 น.	**5 กลยุทธ์การตลาดที่สร้างยอดขายได้จริง** (5 Steps to Creating Revenue Driven Marketing Plan)	**ผศ. ดร. กันดาภา ตาณะสุต** • รองคณบดีฝ่ายการคลัง • อาจารย์ประจำกลุ่มสาขาวิชาบริหารธุรกิจ วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยมหิดล
	13:00 - 17:00 น.	**เทคนิคการวิเคราะห์และเอาชนะใจลูกค้า** (Inside the Insights: Understanding Your Customers)	
10 มีนาคม 2570	09:00 - 12:00 น.	**หลักการสร้างแบรนด์ในโลกยุคดิจิทัล** (Crafting Authentic Branding in the Digital Era)	**รศ. ดร. ชาญชัย ผลถานุกิตถาวร** • รองคณบดีฝ่ายวิจัยและการบริการวิชาการ • อาจารย์ประจำกลุ่มสาขาวิชาบริหารธุรกิจ วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยมหิดล • ที่ปรึกษาองค์กรชั้นนำ
	13:00 - 17:00 น.		
17 มีนาคม 2570	09:00 - 12:00 น.	**การสร้างแผนโฆษณาด้วย AI** (Creating an Effective Advertising Plan with AI)	**วิทยากรรับเชิญพิเศษ**
	13:00 - 17:00 น.	**เทคนิคการตั้งราคาอย่างไรให้ได้กำไรสูงสุด** (Boost Your Profitability with Pricing Strategy)	**รศ. ดร.ยิ่งยศ เจียรวุฒิ** • คณบดี • อาจารย์ประจำกลุ่มสาขาวิชาบริหารธุรกิจ วิทยาลัยนานาชาติมหิดล มหาวิทยาลัยมหิดล • ผู้เขียนหนังสือชื่อดังอย่าง "เขาตั้งราคากันอย่างไร ถึงได้กำไรสูงสุด"
24 มีนาคม 2570	09:00 - 12:00 น.	**เทคนิคการโฆษณาออนไลน์เพื่อสร้างยอดขาย** (Paid Advertising for Sales Growth)	**คุณ ชัชวาล เดชาโรจนภัทท์** • อดีต Chief Marketing Officer (CMO) บริษัทมหาชนชั้นนำของไทย • อาจารย์พิเศษสอนระดับปริญญาตรีและปริญญาโท ในมหาวิทยาลัยชั้นนำของประเทศ • ที่ปรึกษาด้านการตลาดให้องค์กรชั้นนำทั้งในประเทศและต่างประเทศ
	13:00 - 17:00 น.		

หมายเหตุ: กำหนดการ วิทยากร และวันเวลาอาจมีการเปลี่ยนแปลงโดยจะแจ้งให้ทราบล่วงหน้า