



มหาวิทยาลัยมหิดล
Mahidol University
Wisdom of the Land

การจัดทำข้อตกลงการปฏิบัติงานของส่วนงาน
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

วิทยาลัยนานาชาติ



แบบฟอร์มการจัดทำข้อตกลงการปฏิบัติงานของส่วนงาน

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

วิทยาลัยนานาชาติ

ส่วนที่ 1 : ข้อมูลทั่วไปของส่วนงาน

For the past three decades, MUIU has been offering world-class college education, producing more than 8,800 alumni who are successful in their respective careers. For us at MUIU, everything we do is all about our students. We have an academic and social obligation to not only provide them with the most updated, comprehensive knowledge available, but also the moral and ethical core value that will empower them to adapt and thrive in this very diverse and rapidly changing world we all inhabit. MUIU's international environment welcomes students from all over the world. With 40 nationalities represented among our faculty members, and staff, together with over 500 full-time and exchange students and a network of 115 partner universities from all over the globe, MUIU truly offers students a chance of a lifetime to learn and be exposed to cultures, philosophy and way of life that is truly global. MUIU's perfect blend of STEM and liberal arts also means that while students delve deep into any academic programs of their choice, the breath of their knowledge will always encompass humanities, literature, language, philosophy business and sciences. Such diversity of landscape, coupled with opportunities for local and international internships, research and volunteer will strengthen our students' capacity for creativity, innovation and entrepreneurship. Most importantly, as our world become more interconnected and networks of research, business and ideas spans across the globe, the comprehensive, yet integrated education and training that our students have received will allow them to transition seamlessly into the forefront of opportunities in business, professional career and higher education. With us, the possibilities for work, study, career and life are, indeed, endless.

วิสัยทัศน์ : MUIU inspires innovation, fosters human potential, and creates new knowledge through the integration of arts and sciences in an international environment, ultimately resulting in education, research, and services that answer the needs of society and benefit humankind

พันธกิจ : Enriching Lives, Expanding Potentials, Shaping Futures

ยุทธศาสตร์ :

1. Enhance creativity and innovation through campus experience
2. Inspire life-long learning through liberal arts education
3. Capitalize on expertise and distinction through research and academic service collaborations
4. Foster Global Citizenship / Mindset
5. Optimize sustainability of the organization

กลยุทธ์ :

จำนวนนักศึกษาทั้งหมด/หลักสูตร (จำแนกตามชื่อหลักสูตร)

(ข้อมูล ณ วันที่ 31 กรกฎาคม 2567)

หลักสูตรทั้งหมด 19 หลักสูตร	จำนวนนักศึกษา (คน)		
	นักศึกษาไทย	นักศึกษาต่างชาติ	รวม
หลักสูตรระดับปริญญาตรี 17 หลักสูตร			
Business Economics (International Program) หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ (หลักสูตรนานาชาติ)	140	17	157
Finance (International Program) หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการเงิน (หลักสูตรนานาชาติ)	343	57	400
Marketing (International Program) หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด (หลักสูตรนานาชาติ)	308	21	329

หลักสูตรทั้งหมด 19 หลักสูตร	จำนวนนักศึกษา (คน)		
	นักศึกษาไทย	นักศึกษาต่างชาติ	รวม
International Business (International Program) หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ (หลักสูตรนานาชาติ)	583	55	638
International Hospitality Management (International Program) หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการบริการนานาชาติ (หลักสูตรนานาชาติ) **อยู่ระหว่างการปิดหลักสูตร	0	0	0
Travel and Service Business Entrepreneurship (International Program) หลักสูตรการจัดการบัณฑิต สาขาวิชาผู้ประกอบการด้านธุรกิจการเดินทางและธุรกิจบริการ (หลักสูตรนานาชาติ)	125	23	148
International Hospitality Management (International Program) หลักสูตรการจัดการบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการบริการนานาชาติ (หลักสูตรนานาชาติ) **อยู่ระหว่างการปิดหลักสูตร	7	3	10
Communication Design (International Program) หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการออกแบบนิเทศศิลป์ (หลักสูตรนานาชาติ)	273	23	296
Biological Sciences (International Program) หลักสูตรวิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาวิทยาศาสตร์ชีวภาพ (หลักสูตรนานาชาติ)	171	23	194
Computer Science (International Program) หลักสูตรวิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์ (หลักสูตรนานาชาติ)	179	40	219
Physics (International Program) หลักสูตรวิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาฟิสิกส์ (หลักสูตรนานาชาติ)	13	3	16
Applied Mathematics (International Program) หลักสูตรวิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาคณิตศาสตร์ประยุกต์ (หลักสูตรนานาชาติ)	17	2	19
Chemistry (International Program) หลักสูตรวิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาเคมี (หลักสูตรนานาชาติ)	38	2	40

หลักสูตรทั้งหมด 19 หลักสูตร	จำนวนนักศึกษา (คน)		
	นักศึกษาไทย	นักศึกษาต่างชาติ	รวม
Computer Engineering (International Program) หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์ (หลักสูตรนานาชาติ)	196	7	203
Food Science and Technology (International Program) หลักสูตรวิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร (หลักสูตรนานาชาติ)	80	11	91
Environmental Science (International Program) หลักสูตรวิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาวิทยาศาสตร์สิ่งแวดล้อม (หลักสูตรนานาชาติ) **อยู่ระหว่างการปิดหลักสูตร	2	0	2
Intercultural Studies and Languages (International Program) หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวัฒนธรรมนานาชาติศึกษาและภาษา (หลักสูตรนานาชาติ)	304	30	334
Media and Communication (International Program) หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสื่อและการสื่อสาร (หลักสูตรนานาชาติ)	308	39	347
Creative Technology (International Program) หลักสูตรศิลปศาสตรและวิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสร้างสรรค์ (หลักสูตรนานาชาติ)	100	6	106
International Relations and Global Affairs (International Program) หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาความสัมพันธ์ระหว่างประเทศและกิจการทั่วโลก (หลักสูตรนานาชาติ)	372	38	410
Social Science (International Program) หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสังคมศาสตร์ (หลักสูตรนานาชาติ) **อยู่ระหว่างการปิดหลักสูตร	0	1	1
หลักสูตรระดับปริญญาโท 2 หลักสูตร			
Master of Business Administration หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต	14	2	16
International Tourism and Hospitality Management หลักสูตรการจัดการมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยวและการบริการนานาชาติ (หลักสูตรนานาชาติ)	12	19	31

หลักสูตรทั้งหมด 19 หลักสูตร	จำนวนนักศึกษา (คน)		
	นักศึกษาไทย	นักศึกษาต่างชาติ	รวม
หลักสูตรระดับปริญญาเอก หลักสูตร			
รวมทั้งสิ้น	3585	422	4007

หน่วยบริการวิชาการ

(ข้อมูล ณ วันที่ 31 กรกฎาคม 2567)

จำนวนหน่วยบริการวิชาการทั้งหมด.....หน่วยบริการ*

รายชื่อหน่วยบริการวิชาการ	ชื่อมาตรฐานที่รับรองคุณภาพการให้บริการ
1.	
2.	

*หมายเหตุ จำนวนหน่วยบริการวิชาการควรสอดคล้องกับตัวชี้วัดที่ 3.4

ข้อมูลอัตรากำลัง

(ข้อมูล ณ วันที่ 31 กรกฎาคม 2567)

ตำแหน่ง	สถานภาพ					รวม
	ข้าราชการ	พม./พว.	พม./พว. ส่วนงาน	ลูกจ้าง เงินงบประมาณ	ลูกจ้าง ส่วนงาน	
สายวิชาการ						
- ศาสตราจารย์			1			
- รองศาสตราจารย์			26			
- ผู้ช่วยศาสตราจารย์			45			
- อาจารย์			51			
- นักวิจัย			-			
รวมสายวิชาการ			123			

ตำแหน่ง	สถานภาพ					รวม
	ข้าราชการ	พม./พว.	พม./พว. ส่วนงาน	ลูกจ้าง เงินงบประมาณ	ลูกจ้าง ส่วนงาน	
สายสนับสนุน						
- สนับสนุนวิชาการ			18			
* ผู้ช่วยอาจารย์ (นับทั้งหมดที่อยู่ระหว่างลาศึกษาต่อปริญญาเอกหรือเทียบเท่า)			-			
* อื่นๆ			98			
- กลุ่มวิชาชีพเฉพาะ			19			
- สนับสนุนทั่วไประดับปฏิบัติการ			86			
- สนับสนุนทั่วไประดับช่วยปฏิบัติการ			26			
อื่นๆ			35			
รวมสายสนับสนุน			282			
รวมทั้งสิ้น			405			

งบประมาณที่ได้รับจัดสรร

(ข้อมูล ณ วันที่ 31 กรกฎาคม 2567)

แหล่งงบประมาณ	ปี 2566	ปี 2567
งบประมาณแผ่นดิน	807,577.42	1,041,541.94
งบประมาณเงินรายได้	798,467,200	1,042,974,900
รวมทั้งสิ้น	799,274,777.42	1,044,016,441.94

ส่วนที่ 2: ข้อมูลการปฏิบัติงานของส่วนงาน

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย มหาวิทยาลัย ปี 2568	ปี 2567				เป้าหมายส่วนงาน ปี 2568		
			เป้าหมาย ส่วนงาน	ผลการดำเนินงาน					
				6 เดือน	9 เดือน				
ยุทธศาสตร์ที่ 1 World Class Research & Innovation									
1.1 CKPI	Total International Publications	เรื่อง	4,900	70		39	66	75	
				9 เดือน (ม.ค.-ก.ย.)	3 เดือน (ต.ค.-ธ.ค.)			9 เดือน (ม.ค.-ก.ย.)	3 เดือน (ต.ค.-ธ.ค.)
				40	30			45	30
1.2 CKPI	International Publications in Q1 Journal	เรื่อง	3,185	45		25	41	48	
				9 เดือน (ม.ค.-ก.ย.)	3 เดือน (ต.ค.-ธ.ค.)			9 เดือน (ม.ค.-ก.ย.)	3 เดือน (ต.ค.-ธ.ค.)
				30	15			33	15
1.4 CKPI	Publications with International Collaboration	เรื่อง	2,840	20		18	33	28	
				9 เดือน (ม.ค.-ก.ย.)	3 เดือน (ต.ค.-ธ.ค.)			9 เดือน (ม.ค.-ก.ย.)	3 เดือน (ต.ค.-ธ.ค.)
				10	10			18	10

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมายมหาวิทยาลัยปี 2568	ปี 2567								เป้าหมายส่วนงานปี 2568					
			เป้าหมายส่วนงาน	ผลการดำเนินงาน												
				6 เดือน				9 เดือน								
ยุทธศาสตร์ที่ 2 Innovative Education and Authentic Learning																
2.1 CKPI	จำนวนอาจารย์ที่มีคุณภาพการจัดการเรียนการสอนตามเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพอาจารย์ของมหาวิทยาลัยมหิดล (MUPSF – Professional Standards Framework)															
	2.1.1 MUPSF ระดับ 3 การจัดการเรียนการสอนข้ามศาสตร์ หรือเทียบเท่า	คน	80 (สะสม)	3	2	2	2	2	2	5						
	2.1.2 MUPSF ระดับ 2 การจัดการเรียนการสอนเฉพาะกลุ่ม หรือเทียบเท่า	คน	690 (สะสม)	6	14	14	14	14	14	25						
2.2 CKPI	ร้อยละของหลักสูตรที่ได้รับการรับรองคุณภาพตามมาตรฐานระดับสากล	ร้อยละ	20 (จาก 327 หลักสูตร)	2.75	2.75	2.75	2.75	2.75	2.75	2.75						
	2.2.1 ร้อยละของหลักสูตรที่ได้รับการรับรองคุณภาพตามมาตรฐานระดับสากล (หลักสูตรระดับปริญญาตรี)	ร้อยละ	-	10.13	10.13	10.13	10.13	10.13	10.13	10.13						
	• จำนวนหลักสูตรที่ได้รับการรับรองโดย AUN-QA หรือเทียบเท่า (หลักสูตรระดับปริญญาตรี)	หลักสูตร	-	8	8	8	8	8	8	8						
				อยู่ในระยะ เวลารับรอง	ตรวจใหม่ ปี 2567	อยู่ในระยะ เวลารับรอง	ตรวจใหม่ ปี 2567	อยู่ในระยะ เวลารับรอง	ตรวจใหม่ ปี 2567	อยู่ในระยะ เวลารับรอง	ตรวจใหม่ ปี 2568					
				7	1	7	1	8	0	8	0					
	2.2.2 ร้อยละของหลักสูตรที่ได้รับการรับรองคุณภาพตามมาตรฐานระดับสากล (หลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา)	ร้อยละ	-	0.40	0.40	0.40	0.40	0.40	0.40	0.4						
• จำนวนหลักสูตรที่ได้รับการรับรองโดย AUN-QA หรือเทียบเท่า (หลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา)	หลักสูตร	-	1	1	1	1	1	1	1							
			อยู่ในระยะ เวลารับรอง	ตรวจใหม่ ปี 2567	อยู่ในระยะ เวลารับรอง	ตรวจใหม่ ปี 2567	อยู่ในระยะ เวลารับรอง	ตรวจใหม่ ปี 2567	อยู่ในระยะ เวลารับรอง	ตรวจใหม่ ปี 2568						
			โท	เอก	โท	เอก	โท	เอก	โท	เอก	โท	เอก				
			0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมายมหาวิทยาลัย ปี 2568	ปี 2567				เป้าหมายส่วนงาน ปี 2568
			เป้าหมาย ส่วนงาน	ผลการดำเนินงาน			
				6 เดือน	9 เดือน		
2.3 CKPI	ร้อยละของหลักสูตรระดับปริญญาตรี สาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพที่ ครบวงจรที่ได้รับการรับรองคุณภาพตามมาตรฐานระดับสากล	ร้อยละ	80 (จาก 26 หลักสูตร)	N/A	N/A	N/A	N/A
	<ul style="list-style-type: none"> หลักสูตรระดับปริญญาตรี สาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพที่ครบวงจร ที่ได้รับการรับรองคุณภาพตามมาตรฐานระดับสากล 	หลักสูตร	21	N/A	N/A	N/A	N/A
2.19 KPI	จำนวนนักศึกษาที่มีการแลกเปลี่ยนทั้ง inbound และ outbound	คน	3,000	405	387	839	700
	2.19.1 นักศึกษา inbound ระยะเวลาตั้งแต่ 12 สัปดาห์ขึ้นไป	คน	-	160	242	450	250
	2.19.2 นักศึกษา inbound ระยะเวลาน้อยกว่า 12 สัปดาห์	คน	-	180	0	208	100
	2.19.3 นักศึกษา outbound ระยะเวลาตั้งแต่ 12 สัปดาห์ขึ้นไป	คน	-	30	145	181	250
	2.19.4 นักศึกษา outbound ระยะเวลาน้อยกว่า 12 สัปดาห์	คน	-	35	0	0	100

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย มหาวิทยาลัย ปี 2568	ปี 2567			เป้าหมายส่วนงาน ปี 2568	
			เป้าหมาย ส่วนงาน	ผลการดำเนินงาน			
				6 เดือน	9 เดือน		
ยุทธศาสตร์ที่ 3 Policy Advocacy, Leaders in Professional / Academic Services and Excellence in Capacity Building for Sustainable Development Goals							
3.1 CKPI	จำนวนนโยบายชั้นนำสังคมของมหาวิทยาลัยที่สำคัญระดับชาติและนานาชาติ	เรื่อง	2	N/T	N/T	N/T	N/T
3.2 CKPI	จำนวน Changemaker/Change Agent	คน	20 (สะสม)	N/T	N/T	N/T	N/T

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมายมหาวิทยาลัย ปี 2568	ปี 2567			เป้าหมายส่วนงาน ปี 2568	
			เป้าหมาย ส่วนงาน	ผลการดำเนินงาน			
				6 เดือน	9 เดือน		
ยุทธศาสตร์ที่ 4 Management Innovation for Sustainability							
4.1 CKPI	คะแนนผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงาน ของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)						
	4.1.2 ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของ หน่วยงานภาครัฐ (ITA) ของส่วนงานในสังกัดอยู่ในระดับสูง	ร้อยละ	ทุกส่วนงาน มีผลคะแนนระดับผ่าน ขึ้นไป	A (ผ่าน)	อยู่ระหว่าง การดำเนินงาน	อยู่ระหว่าง การดำเนินงาน	ผ่าน
4.4 CKPI	รายงานการวิเคราะห์การจัดการทางการเงินเชิงกลยุทธ์ (Strategic Financial Management) ที่เป็นปัจจุบันเพื่อการบริหาร	มี/ไม่มี	มี	มี	-		มี
4.10 KPI	ประสิทธิภาพการใช้งบประมาณ เมื่อจบปีงบประมาณ						
	4.10.1 ประสิทธิภาพการใช้งบประมาณแผ่นดิน เมื่อจบปีงบประมาณ (มากกว่าร้อยละ 90)	ร้อยละ	ทุกส่วนงานใช้ งบประมาณแผ่นดิน มากกว่าร้อยละ 90	N/A	66.17	69.14	90
	4.10.2 ประสิทธิภาพการใช้งบประมาณเงินรายได้ เมื่อจบปีงบประมาณ (มากกว่าร้อยละ 80)	ร้อยละ	ทุกส่วนงานใช้ งบประมาณเงินรายได้ มากกว่าร้อยละ 80	80	41.68	56.57	80
4.11 KPI	ประสิทธิภาพการดำเนินงานด้านการเงิน						
	4.11.1 ค่า EBITDA เป็นบวก	เป็นบวก/เป็นลบ	ทุกส่วนงานมีค่า EBITDA เป็นบวก	เป็นบวก	อยู่ระหว่างจัดทำ	อยู่ระหว่างจัดทำ	เป็นบวก
	4.11.2 ค่า Net Income เป็นบวก	เป็นบวก/เป็นลบ	ร้อยละ 80 ของส่วนงาน มีค่า Net Income เป็นบวก	เป็นบวก	อยู่ระหว่างจัดทำ	อยู่ระหว่างจัดทำ	เป็นบวก
	4.11.3 ค่า Net Profit Margin มากกว่าร้อยละ 5	ร้อยละ	ร้อยละ 80 ของส่วนงาน มีค่า Net Profit Margin มากกว่าร้อยละ 5	5	อยู่ระหว่างจัดทำ	อยู่ระหว่างจัดทำ	5
	4.11.4 ค่า ROA มากกว่าร้อยละ 5	ร้อยละ	ร้อยละ 45 ของส่วนงาน มีค่า ROA มากกว่าร้อยละ 5	2	อยู่ระหว่างจัดทำ	อยู่ระหว่างจัดทำ	5

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย มหาวิทยาลัย ปี 2568	ปี 2567				เป้าหมายส่วนงาน ปี 2568
			เป้าหมาย ส่วนงาน	ผลการดำเนินงาน			
				6 เดือน	9 เดือน		
4.12 ร้อยละของห้องปฏิบัติการที่มีการใช้สารเคมีได้รับการรับรองมาตรฐาน KPI ห้องปฏิบัติการปลอดภัยในรูปแบบ Peer Evaluation	ร้อยละ	20	10	0.00	0.00	20	
• จำนวนห้องปฏิบัติการที่ใช้สารเคมีได้รับการรับรองมาตรฐาน ห้องปฏิบัติการปลอดภัยในรูปแบบ Peer Evaluation	ห้อง	-	1	0	0	2	
• จำนวนห้องปฏิบัติการที่ใช้สารเคมีทั้งหมดของส่วนงาน	ห้อง	-	10	10	10	10	

ลงนาม 

(ศาสตราจารย์ แพทย์หญิงจันทิมา โนมฉาย)

คณบดีวิทยาลัยนานาชาติ

25 กันยายน 2567

ลงนาม 

(ศาสตราจารย์ นายแพทย์ปิยะมิตร ศรีธรา)

รักษาการแทนอธิการบดีมหาวิทยาลัยมหิดล

25 กันยายน 2567

มีสุขภาพแข็งแรง

PERFORMANCE AGREEMENT 2025

กองแผนงาน สำนักงานอธิการบดี
มหาวิทยาลัยมหิดล